



Universidad de
Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

RETAIL ABIERTO 2022-23 INTERNACIONALIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de León
19 de diciembre de 2023*

En colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León, el día 19 de diciembre de 2024, en el Aula 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León, se celebró la jornada "Internacionalización y Digitalización del Pequeño Comercio".

Formato: presencial

Asistencia: 70 personas

Esta jornada incluyó una conferencia y una mesa redonda sobre el tema de la jornada, con una visión práctica y realista de la importancia de la digitalización e internacionalización en el pequeño comercio.

SEO: El arte de hacer visible lo invisible en el mundo digital

D^a. MARÍA VÁZQUEZ CASARES

Head of SEO at Widilo by AFILIZA

El título de la conferencia fue "SEO: El arte de hacer visible lo invisible en el mundo digital" y, en la misma, el objetivo primordial fue animar al cambio en la forma en que los negocios locales se desenvuelven en el mundo digital como una forma de abrirse al exterior. A través de la presentación sobre Search Engine Optimization (SEO), se pretendió mostrar a los comerciantes locales una parte de los conocimientos necesarios para competir en un mercado globalizado, alentando a los participantes a adoptar estrategias digitales efectivas y a optimizar su presencia digital. Esto les permitirá aumentar su visibilidad, atraer a una audiencia e, incluso, abrir la posibilidad de mercados internacionales.

En la introducción al SEO, se explicó qué es SEO y por qué es fundamental para cualquier negocio que desee tener presencia en el mundo digital. Se presentaron los componentes esenciales del SEO, incluyendo la investigación de palabras clave, la optimización on-page y off-page, y la importancia del contenido



Universidad de
Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

de calidad. Esta primera parte, ayudó a los asistentes a establecer una base sólida para ayudarles a comprender el valor y el impacto del SEO en las estrategias de marketing digital.

MESA REDONDA: El pequeño comercio en un mundo global

José Esteban Mucientes Manso

Manager de Marketing Digital en FootDistrict

Julio Saurina Rodríguez

Responsable de Comunicación en Cámara Comercio León

Pedro Cuesta Valiño

Director de Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de Alcalá (Madrid)

Modera: D^a. José LuíS Vázquez Burguete

Universidad de León

A lo largo de esta mesa redonda y a través de las diferentes aportaciones de los participantes, se planteó la posibilidad de adoptar estrategias digitales efectivas como elemento crucial para el éxito en el mercado globalizado. Además, se debatieron los medios para proporcionar las herramientas necesarias para desarrollar una estrategia de contenido robusta y efectiva. En el caso concreto de las pequeñas empresas interesadas en expandirse a mercados internacionales, se proporcionó una visión general de cómo adaptar las estrategias para atraer audiencias globales, la importancia de traducir y localizar contenido para diferentes mercados internacionales o entender la sostenibilidad como valor que aportan las empresas.

Conclusión:

Esta jornada ofreció una visión práctica y realista sobre la importancia de la digitalización e internacionalización para los pequeños negocios. La conferencia trató de destacar la necesidad de que los negocios locales adopten estrategias de Search Engine Optimization (SEO) para competir en un mercado globalizado. Los asistentes aprendieron los fundamentos del SEO, incluyendo la investigación de palabras clave, la optimización on-page y off-page, y la importancia del contenido de calidad. Además, se mostraron ejemplos prácticos y estrategias específicas para



Universidad de
Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

SEO local que pueden mejorar la presencia digital y atraer a más clientes, tanto a nivel local como internacional.

Por su parte, la mesa redonda contó con la participación de expertos de reconocido prestigio y se enfatizó la adopción de estrategias digitales efectivas como un elemento crucial para el éxito en el mercado globalizado. Se debatieron medios para proporcionar las herramientas necesarias para desarrollar una estrategia de contenido robusta y efectiva, y se ofreció una visión general sobre la adaptación de estrategias para atraer audiencias globales, la traducción y localización de contenido, y la sostenibilidad como un valor añadido por las empresas.

En resumen, la jornada subrayó la importancia de la digitalización y la internacionalización para los pequeños comercios, proporcionando a los asistentes conocimientos prácticos y estrategias efectivas para mejorar su visibilidad y competitividad en el mundo digital. El intercambio de ideas y experiencias entre los participantes contribuyó a prepararnos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado globalizado.