



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo
Fundación Universidá d'Uviéu
University of Oviedo Foundation



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN PARA EL PREMIO DIRIGIDO A TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG) DE LOS GRADOS OFICIALES IMPARTIDOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA QUE HAYAN SIDO PRESENTADOS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2018-2019

- Día: 11 de septiembre de 2019
- Hora de inicio: 10:00
- Hora de finalización: 13:00
- Lugar: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
- Asistentes:
 - Juan A. Trespalacios Gutiérrez (Presidente – Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Eduardo Estrada Alonso (Vocal – Miembro del Consejo de Dirección de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Silvia Cachero Martínez (Vocal – Rodolfo Vázquez Casielles, Miembro del Consejo de Dirección de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, delega su voto en el Presidente o en la persona que considere oportuna. El motivo es su incompatibilidad por ser tutor de uno de los TFGs presentado al premio. La persona designada por el Presidente ha sido Silvia Cachero Martínez, miembro del Equipo Investigador de la Cátedra)
 - Guillermo Suárez Rodríguez (Vocal – Representante de empresas colaboradoras en el Máster)
 - M^a José Sanzo Pérez (Secretaria – Directora del Máster en Retail)

Acuerdan:

1. Constitución de la Comisión de Valoración. Reunida la Comisión, con la asistencia de los miembros arriba indicados, se proclama la constitución formal de la misma.
2. Valoración de las solicitudes. Todas las solicitudes admitidas cumplen los requisitos establecidos en la convocatoria, y una vez revisadas, la Comisión de Valoración acuerda las siguientes puntuaciones:

Título del TFG	Grado de adecuación TFG a áreas de interés (30%)	Originalidad y relevancia de resultados (50%)	Calificación otorgada TFG (20%)	Puntuación final
“La franquicia en España. Caso de estudio: La empresa Pomodoro Franquicia S.L.”	10	7	9	8,3
“Distribución online y turismo 3.0”	10	9	9,6	9,4
“Las estrategias omnicanal en el sector retail: un estudio sobre El Corte Inglés”	10	8,5	9,5	9,2
“Plan de mejora comercial del centro y ensanche de Vitoria-Gasteiz. Análisis de situación y propuestas de mejora”	10	9,5	9	9,6

3. Premios: Se propone conceder un (1) premio en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, al Trabajo Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en la Universidad Española presentado durante el curso académico 2018-2019 (hasta el 31 de julio de 2019), al beneficiario y por la dotación que se relacionan a continuación:

Título del TFG	DOTACIÓN
“Plan de mejora comercial del centro y ensanche de Vitoria-Gasteiz. Análisis de situación y propuestas de mejora”	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de matrícula (4.500 euros) en la 3ª edición del Máster en Retail, título propio de la Universidad de Oviedo. - Publicación de un extracto del TFG en el libro que edita anualmente la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo (octubre de 2020).

Se procede con fecha 11 de septiembre a la publicación de la presente resolución en la web oficial de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Y para que conste, a los efectos oportunos, firman la presente acta en Oviedo.

LA COMISIÓN DE VALORACIÓN,



Juan A. Trespalacios Gutiérrez



Eduardo Estrada Alonso



Silvia Cachero Martínez



Guillermo Suárez Rodríguez



Mª José Sanzo Pérez