

INTRODUCCIÓN

Esta Jornada se centra en el neuromarketing. Un campo de investigación emergente e interdisciplinar situado entre los límites de la neurociencia, la psicología y el marketing. Su objeto de estudio es el análisis de las respuestas cognitivas y emocionales de los consumidores a los estímulos de marketing. Desde un punto de vista metodológico implica el uso de técnicas que se alejan de los tradicionales estudios de bolígrafo y papel. Pero, más allá de lo fascinante que resulta la aplicación de métodos como la resonancia magnética funcional o el *eye-tracking*, lo relevante es que esta aproximación permite mejorar el conocimiento acerca de la forma en que los consumidores se comportan y deciden. Los consumidores toman decisiones basándose en sus emociones. Cuanto mayor es la intensidad con que se percibe una experiencia, mayor es el nivel de implicación emocional. En esta Jornada se aborda desde una perspectiva teórica el valor de la información aportada por el neuromarketing frente a planteamientos de marketing clásicos. Se expone, además, el interés del neuromarketing desde un punto de vista empresarial. Para ello se presentan ejemplos concretos de su aplicación en campos como el diseño de nuevos productos y la publicidad.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía, Turismo, Comercio y Marketing; para postgraduados e investigadores especializados en los campos de la distribución comercial, de la comunicación, del turismo, de la distribución cultural y del marketing *online*; para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista; así como para empresarios y profesionales en general y de los sectores del comercio, del turismo y de la cultura, en particular.

*Jornada Técnica de la Cátedra Fundación
Ramón Areces de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Marketing emocional y neuromarketing

Oviedo, miércoles 16 de marzo 2016

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80


Universidad de Oviedo

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

PROGRAMA

10:15h-10:30h **Recepción de participantes**

10:30h-10:45h **Inauguración y presentación Jornada**

VICENTE GOTOR SANTAMARÍA

*Excmo. Señor Rector
Universidad de Oviedo*

JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

*Director General de Comercio y Turismo
Consejería de Empleo, Industria y Turismo
Gobierno del Principado de Asturias*

JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ

*Decano Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Director Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

10:45h-12:15h **Diseño emocional y neurodiseño**

DANIEL PUENTE BERDASCO

*Director General
Emotional Factor Neurodesign*

Presentación:

EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

12:30h-13:30h **No eres tan racional como crees (*)**

FRANCISCO ARRIBAS AGUILAR

*Director General
Inside Brain*

Presentación:

JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ

*Decano Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2015 – 2016 de la Facultad de Economía y Empresa.

Marketing emocional y neuromarketing

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo, miércoles 16 de marzo de 2016

SEDE DE LA JORNADA

Aula Magna
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
Avenida del Cristo s/n OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdc



[linkedin.com/company /catedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial](https://linkedin.com/company/catedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial)